

## INSTITUCIONES PARTICIPANTES:

El presente plan de capacitación se aplicará para las siguientes instituciones:

Institución Educativa:

- ❖ I.E San Miguel
- ❖ I.E Miguel Cortes

CETPRO:

- ❖ Hermenegildo Vargas.
- ❖ Bosconia

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO:

- ❖ Almirante Miguel Grau.
- ❖ Manuel Yarlequé Espinoza.



**GOBIERNO REGIONAL PIURA**  
GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO  
DIRECCIÓN REGIONAL DE LA PRODUCCIÓN

"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"  
"Decenio de igualdad de oportunidades para hombre y mujeres"  
"Año de la igualdad, respeto y la no violencia contra la mujer en la Región Piura"

PLAN DE CAPACITACION PARA FOMENTO DE  
CAPACIDADES EMPRENDEDORAS JUVENILES

**"EMPRENDE JUVENTUD"**



**DIRECCIÓN DE INDUSTRIA**

**2019**

## PRESENTACION

La Dirección Regional de la Producción - DIREPRO Piura representa al sector producción en la Región, con ámbito jurisdiccional en el sector Pesquero, Micro y Pequeña Empresa e Industria, depende estructuralmente de la Gerencia de Desarrollo Económico del Gobierno Regional.

En el ámbito del sub sector Industrial, fomenta el desarrollo de las actividades manufactureras, que se insertan en mercados competitivos aprovechando la globalización de la economía.

Una de las funciones es impulsar el desarrollo de sus recursos humanos y la mejora en la productividad y competitividad de sus unidades económicas y el aprovechamiento de las potencialidades regionales. En cumplimiento a ello, la DIREPRO considera importante propiciar la formación de emprendimientos y empresas MYPEs que contribuyan al desarrollo económico productivo, inserción laboral y empresarial; por lo que, ha visto que la población juvenil que se capacita en actividades productivas conforma un segmento poblacional relevante, en el cual se debe desarrollar y fomentar las capacidades emprendedoras.

El presente plan de capacitación se propone fomentar las capacidades de los jóvenes que se forman en los colegios emblemáticos, Institutos Superiores Tecnológicos y CETPROs.

Dra. María Jiménez de Benítes  
Directora Regional

## OBJETIVO

Fomentar la capacidad emprendedora de los jóvenes que se vienen formando en los últimos niveles de educación secundaria y carreras técnico productivas para la generación de unidades productivas MYPEs manufactureras y/o de servicios.

## FINES

- Motivar e incentivar para que el futuro profesional técnico, se proyecte con una visión de crear su propio negocio, incursionando al mercado laboral con sus productos o servicios y elevar el interés por el aseguramiento de la calidad.
- Generar conductas positivas y mejoras en el clima de trabajo, la productividad y la calidad y con ello, elevar la moral de trabajo.
- Pautas en la formalización de su micro empresa, para que tenga cobertura en oferta de productos y servicios, tanto al estado y empresas privadas.
- Contribuir en mantener la salud física y mental del participante, ya que le ayuda a conocer y comprender un horizonte de trabajo con mayores perspectivas y un ambiente seguro lleva a actitudes y comportamientos más estables.
- Mantener al participante al día con los avances tecnológicos, lo que alienta la iniciativa y la creatividad y ayuda a prevenir la obsolescencia de la fuerza de trabajo.

## ESTRATEGIAS

Las estrategias a emplear son.

- ❖ Desarrollo de charlas técnicas sobre desarrollo empresarial MYPE.
- ❖ Presentación de casos casuísticos de su área.
- ❖ Realizar talleres.
- ❖ Metodología de exposición – diálogo.

## METAS

- ❖ Capacitar a 500 Alumnos de 5to año de educación secundaria de Instituciones Educativas de la Provincia de Piura.
- ❖ Capacitar a 150 alumnos de CENTROS DE EDUCACIÓN TÉCNICA PRODUCTIVA - CETPROs e INSTITUTOS SUPERIORES TECNOLOGICOS de la provincia de Piura.

## TEMÁTICA

- ✚ Panorama actual de las actividades económicas que se desarrollan en la Región y sus potencialidades.
- ✚ Generación de ideas de negocios.
- ✚ Emprendedurismo (desarrollo de casos prácticos)
- ✚ Constitución y formalización de MYPEs.
- ✚ Políticas y Programas de Desarrollo Productivo y los Fondos Concursables de Innovación de PRODUCE.